

La Converse

Rapport D'Évaluation 1^{ère} année

Écrit par la Commission Étudiante du Canada

Description du Project

La Converse propose un cursus de formation payant contre l'oppression, programmé par une équipe de journalistes pigistes BIPOC, qui enseignera toutes les compétences de base en journalisme et fournira une éducation aux médias. Cette bourse permettra aux 8 jeunes sélectionnés de vivre une expérience à plein temps en tant que journalistes au sein d'un média.

De plus, la Converse vise à créer un espace virtuel où les jeunes peuvent partager leurs expériences, idées et perspectives uniques à travers des articles, interviews, vidéos et expositions virtuelles pour favoriser la compréhension mutuelle et l'enrichissement culturel. La converse met en valeur la diversité culturelle en encourageant le partage des cultures et traditions du monde afin d'inciter le dialogue interculturel. La Converse propose divers formats pour stimuler la créativité et la réflexion et encourage les artistes et créatifs à collaborer sur des projets multidisciplinaires. Cette plateforme offre des interviews, débats et articles éducatifs pour approfondir la compréhension de sujets variés. La Converse cherche à promouvoir la tolérance, l'ouverture d'esprit et la coexistence pacifique grâce à la compréhension mutuelle, contribuant ainsi à un monde plus connecté et respectueux de la diversité.

Résumé De L'Évaluation

La Converse propose un curriculum comprenant 12 semaines de formations et de cours en déontologie/devoirs/bases de journalisme/etc. Le programme offre également des formations en médiation et en apprentissage interculturel. Le programme vise les jeunes racisés qui ne tomberaient pas naturellement en journalisme. Il a pour mission d'avoir un impact social mais aussi faciliter la transmission de savoir.

Le programme a été évalué par le biais d'un groupe de discussion avec la chef du programme de La Converse.

L'évaluation conclut que le programme fut un succès. La Converse fut un exemple novateur de journalisme qui favorise l'inclusion et l'autonomisation des jeunes, tout en poursuivant une mission de changement social.

Groupe de Discussion

La chef de programme a participé à un groupe de discussion, afin d'évaluer la capacité du programme à inclure une diversité ethnique, ses qualités, sa réussite, son intégration du français, sa capacité à créer de nouvelles compétences et connaissance pour les participants. Le groupe de discussion a aussi évalué ses besoins financiers et son engagement dans la communauté.

Diversité

La chef de programme de La Converse a fait part de l'importance de la diversité dans le programme. Cette diversité étant à travers les participants et les sujets couverts par leur média. Cependant, il fut difficile d'enrôler une certaine démographie.

Diversité du programme & des participants

La participante a discuté de l'importance d'avoir des jeunes racisés ou avec une certaine intersection qui se concentreraient sur des sujets touchant à leur intersection ou l'oppression.

C'est rendu [...] diversité pour diversité. Je pense que dans l'équipe qu'on a actuellement, on a vraiment une intersection rascalageante.

C'est un média qui est mené par des personnes racisées, par des femmes racisées qui vivent ces oppressions dont on couvre. Ben, je pense que ça change la donne de un, toutes les personnes qui travaillent à la converse sont toutes les personnes qui ont vécu ou qui vivent la marginalisation de n'importe quelle intersection.

On a réussi à bâtir non seulement une équipe de jeunes qui représentent les jeunes de Montréal, mais aussi, on a réussi un peu à transmettre cet amour-là, si tu veux, aux autres personnes dans les quartiers qui maintenant se voient refléter tout à coup.

Dans un espace qui leur ressemble et qui les accepte.

Challenges

La chef de programme a partagé son objectif d'enrôler des jeunes autochtones, mais sans succès. Pour contrer cet obstacle, elle voudrait ouvrir une école converse en collaboration avec des organismes autochtones.

On essaie de voir si on ne fait pas une école converse spécifique sur les personnes autochtones avec des organismes autochtones. Mais les étudiants autochtones francophones, bien, il y en a moins. Puis il y en a moins qui sont journalistes. Puis ceux qui sont là, sont toujours repêchés par Radio Can.

Accomplissements

La chef de programme a partagé la grande visibilité que le programme a réussi à obtenir en peu de temps. Elle partage aussi les réussites des participants.

Visibilité du programme

Le programme fut bien reçu par la communauté et a bien réussi malgré leur ressources limitées. Ils ont aussi réussi à obtenir beaucoup de visibilité grâce à leur approche du journalisme de service.

Ça (le programme) a été super bien reçu.

Je pense qu'on est un média assez innovateur dans ce qu'on fait au Canada. Je veux dire, j'ai été invité pour donner une conférence à Vienne juste avant. C'est pour ça que j'étais là -bas pour parler du journaliste avec un autre petit changement devant une congrégation de l'OSCE. J'ai parlé de la converse, j'ai parlé de notre équipe, j'ai parlé de comment notre journalisme, à nous, peut vraiment être un autre petit changement. Je pense que notre approche est complètement différente. Le journalisme que nous, on propose, ce qu'on appelle du journaliste de dialogue ou journalisme de service, il y a beaucoup plus d'intentionnalité par rapport à ce qu'on fait.

D'une ou deux parts pour un petit média qui vient tout juste d'être lancé, ça fait deux ans, deux ans et demi, à peu près, avec très peu de ressources. Donc déjà là, je pense qu'on se démarque énormément. Pis je pense qu'on est vraiment le futur du journalisme.

Réussite individuel des participants

Selon la chef de programme. Les participants ont créé des reportages extraordinaires. Selon elle, plusieurs ont réussi ou réussiront à devenir journaliste grâce au programme.

Si tu regardes les reportages qu'ils ont fait, c'est quand même extraordinaire. C'est eux qui ont lancé de la série qu'on fait qui s'appelle Hood Heroes.

On embauche des jeunes, je pense qu'ils n'auraient pas de chance, je vais être franche avec toi, de rentrer en journalisme dans les autres médias, ou qui, même eux-mêmes, ne considéraient pas le journalisme comme une option de carrière. Mais des jeunes qui détestent les médias, puis détestent les journalistes, puis ont des relations toxiques avec eux, parce que justement, ils étaient abusés, disons -le franchement, par les médias, puis qui finalement deviennent journalistes dans un média.

Qualité du Programme

La chef de programme a partagé que le programme engageait les jeunes en leur donnant du pouvoir décisionnel. De plus, le programme a réussi à se démarquer en rémunérant les participants.

Engagement des Jeunes

La Converse se démarque par leur stratégie d'apprendre sur les jeunes par les jeunes. Ils leur donnent ainsi du pouvoir décisionnelle.

Là, c'est rendu vraiment pour et par les jeunes. Ce n'est pas juste pour et par les jeunes, genre jeunes pour jeunes.

Je pense que je n'aurais jamais pu savoir ça si les jeunes ne leur aient pas dit. Toutes les personnes qui travaillent avec nous, ça leur permet énormément d'apprendre, avec les jeunes aussi. Je pense que de mois un, mois, j'ai énormément appris sur les jeunes.

Mais de travailler avec des intervenants jeunesse, de comprendre comment les jeunes fonctionnent, comment ils réfléchissent, puis de laisser prendre la place, de laisser guider les trucs.

Rémunération

Dans le but de promouvoir l'équité et la valorisation du travail des jeunes, les participants furent rémunérés par le biais de bourse ou de fellowship.

Parce que les gens veulent faire de programmes pour les jeunes, mais ils ne le payent pas. Fait que nous de le faire de manière vraiment équitable, on offre une vraie bourse aux jeunes, on les valorise aussi avec cette bourse -là. Donc, ils sont valorisés dans l'école converse, ils sont leur affaire de bourse. Aussi dans le fellowship, ils sont quand même bien payés.

Nouvelles Compétences et Connaissance

Grace au programme, les participants ont acquis de diverse compétences et connaissances en journalisme, ils ont également beaucoup appris sur eux-mêmes.

Journalisme

La chef de programme a détaillé les nombreuses compétences et connaissances journalistiques que les jeunes ont développés. Ces compétences vont du dialogue, à l'entrepreneuriat, de l'intelligence émotionnelle, à l'esprit critique et de diverse compétences sociales et culturelles.

En fait, les jeunes, ce qui apprennent, c'est oui le journalisme de dialogue, mais en fait, au-delà de ça, il apprend l'entrepreneuriat, il apprend la discipline, il apprend le dialogue, comment parler à des gens, comment les approcher, comment être sensible. Il y a beaucoup d'intelligence émotionnelle, juste comment qu'on mise là-dessus, à la conversation. Donc apprendre ces bases -là, apprendre à retranscrire une histoire traumatique, apprendre à communiquer avec quelqu'un qui a vécu du trauma sans lui poser plus de trauma, il y a énormément d'apprentissage, je pense qu'ils font à la converse.

Apprendre à communiquer avec l'État, apprendre à questionner les autorités, apprendre à mettre ses biais de côté, apprendre à mettre son égo de côté

Ce qui apprend, c'est oui, apprendre à écrire, les écrits de ça, c'est comme des compétences techniques. Mais je pense qu'au-delà des compétences techniques, il y a beaucoup plus de

compétences sociales et culturelles aussi qui apprennent beaucoup qui est importantes dans n 'importe quel emploi.

De soi

Les nouvelles compétences et connaissances des jeunes allaient au-delà du journalisme, ils/elles ont aussi appris sur eux-mêmes.

Il y a des gens qui nous ont dit, j 'ai beaucoup appris sur moi -même.

Donc en fait c 'est vraiment un gros travail sur soi qui doit faire pour pouvoir faire ce genre de travail. C 'est plus que du journalisme

Engagement dans la Communauté

La Converse a réussi à s'engager dans la communauté grâce à leur mission socio-politique, visant à être outil de changement social. Ce qui a créé un impact positif sur la communauté.

Engagement socio-politique

La mission de La Converse est de d'offrir de nouvelles opportunités à des jeunes racisés afin d'intégrer leur intersection à leur journalisme, pour ainsi être un outil de changement social.

C 'est dans notre mission. Avec l 'école Convers, les fellowships. En fait, on a créé un diagramme en ce moment par lequel tout ce processus-là, c 'est comme un pipeline qui nous permet de faire entrer des journalistes qui viennent des communautés avec l 'intersection qui peuvent finalement intégrer dans sa presse.

C 'est énorme de voir pour eux, comment le journalisme peut être un outil de changement social. Je pense que c 'est énorme de voir les articles qui font, puis de les voir être fiers de leurs articles, de se voir valoriser, comme j 'ai dit dans un média, en français, au Québec.

Impacte sur la communauté

La communauté est maintenant plus réceptive des médias comme La Converse.

L 'effet que ça a dans les communautés, les gens nous en parlent. J 'ai des gens qui, par rapport avec les médias, qui m 'écrivent, qui m 'envoient des noms.

Intégration du Français

Le français fut une partie intégrante du programme, Le programme a aidé plusieurs participants à mieux écrire en français mais aussi a se sentir inclus.

Écrit

Le Converse a aidé plusieurs participants avec leur français à l'écrit.

Le niveau du français chez les jeunes, c'est vraiment grave, je trouve. Ce n'est pas capable de faire des phrases parfois, c'est complète à l'écrit. C'est quelque chose qu'on travaille beaucoup justement. On s'en rend peu compte, mais en fait, il y a beaucoup de francisation qu'on fait à la converse. C'est ce que les jeunes viennent de familles francophones, comme des Maghrébins, des Africains, des Tais, mais qui préfèrent parler anglais, qui préfèrent lire l'anglais, qui préfèrent étudier en anglais.

Identité

Le français fut aussi intégré à l'identité des participants du programme, alors que la plupart ne se voyait pas incluse par la culture de la langue française.

Ce n'est pas parce que le français, ce n'est pas cool, mais parce que le français les exclut. Puis de leur offrir un espace où ce qui sont accueillis en français. Je pense que ça change beaucoup la donne par rapport à l'identité

Je ne dirais pas les retire. Ralentir leur départ. Parce que justement, on est en train de leur montrer que le Québec, ce n'est pas juste ça. Ça peut être autre chose consacrée par nous. Puis je pense que aussi pour eux de voir le remuement international qu'on a à la converse, ben, ça les fait flipper aussi, parce que ça leur montre aussi que quelque part, c'est quand il y a de la persévérance, puis on reste intègre à nos valeurs, ben, on peut réussir aussi.

Besoin Financier

La chef de programme aborde le manque de fonds dont le programme souffre, ce qui empêche la pleine efficacité du programme.

Là on a demandé un financement à la vie de Montréal pour voir si on va être capable de prendre le reste.

Je trouve ça vraiment dommage qu'on n'arrive pas à avoir plus de moyens financiers, parce que regarder ce qu'on a réussi à faire avec tout ce petit montant là, je ne jure même pas d'imaginer ce qu'on ferait si on avait les mêmes moyens que la presse.

Donc c'est clair que ça prend plus d'argent pour faire ce qu'on veut. Je pense que nous notre mission, ça coûte entre 1 et 2 millions de dollars par année pour faire ce qu'on veut faire équitablement. Avec les formateurs, avec la responsable de programmes pédagogiques, avec toutes les formations, avec un budget de repas, ça c'est quelque chose qu'on n'avait pas intégré d'ailleurs dans notre demande.



Discussion et Conclusion

L'évaluation révèle que le programme La Converse fut un succès.

Les discussions autour de l'importance de la diversité dans le programme soulignent que La Converse reconnaît le rôle essentiel que jouent les différentes perspectives et expériences dans la création d'un environnement équilibré et riche en contenu. Cette approche renforce l'engagement envers des sujets importants. Cependant, les difficultés à engager les jeunes autochtones soulignent le besoin de développer des stratégies plus efficaces pour élargir la portée du programme. L'idée de créer une école Converse en partenariat avec des organismes autochtones reflète un engagement à surmonter les obstacles et à promouvoir une représentation plus équitable. L'engagement socio-politique de La Converse reflète son désir de jouer un rôle actif dans le changement social. L'impact positif sur la communauté souligne l'importance d'un journalisme ancré dans les préoccupations locales et les besoins des gens.

Les réussites rapides et la reconnaissance de La Converse soulignent l'efficacité de leur approche du journalisme. De plus, l'acceptation positive du programme malgré des ressources limitées indique que le contenu de qualité et la focalisation sur le journalisme de service sont essentiels pour attirer l'attention et l'appréciation du public.

L'approche axée sur les jeunes, où ils sont impliqués dans la création et la prise de décision, renforce l'idée que le programme est vraiment centré sur les besoins et les intérêts de ces jeunes. Cela peut améliorer leur engagement et leur sentiment d'appartenance. De plus, la rémunération des participants démontre une reconnaissance tangible de leur travail et de leur contribution. Cela peut encourager davantage de jeunes à poursuivre une carrière dans le journalisme.

L'acquisition de compétences en journalisme ainsi que la croissance personnelle des participants reflètent l'efficacité du programme dans le développement professionnel et personnel des jeunes. L'intégration réussie du français à l'identité des participants montre que le programme a créé un espace inclusif où la langue ne constitue pas un obstacle.

La nécessité de ressources financières supplémentaires pour réaliser pleinement le potentiel du programme souligne les défis auxquels sont confrontés les médias avec des ressources limitées. Un soutien financier accru pourrait permettre une expansion plus solide et durable de l'impact du programme.

En conclusion, le programme de La Converse incarne une initiative de journalisme novatrice qui va au-delà de l'information pour devenir un outil de changement social. Les discussions et implications des résultats mettent en évidence l'importance de l'inclusion, de la diversité et de l'autonomisation des jeunes dans le domaine médiatique. Malgré les défis rencontrés, le succès du programme réside dans sa capacité à offrir des compétences en journalisme tout en élevant la conscience de soi des participants. La croissance de La Converse démontre la pertinence de son approche et offre des enseignements pour l'avenir du journalisme équitable et influent. En fin de compte, La Converse montre comment les médias peuvent servir de moteur pour un changement positif et durable dans la société.

